	MANUAL CALIDAD	CODIGO: M-GG03
	POLITICA Y OBJETIVOS	Página 1 de 2 Actualización: 08-Ago-2022 Versión 06

PROMPACK, ha definido las siguientes Políticas y objetivos:


POLÍTICA INTEGRADA

PROMPACK con su experiencia en el diseño, fabricación y comercialización de envases, dosificadores y dispositivos médicos; tiene como propósito contribuir a la salud y seguridad con sus productos, mediante soluciones innovadoras co-creadas con el cliente, aliados estratégicos y equipos de alto desempeño. Para lograrlo se compromete a:

- Desarrollar nuevos productos y procesos innovadores aplicando I+D+I (investigación, diseño e innovación)
- Mantener altos niveles de satisfacción y lealtad de nuestros clientes, como las expectativas de sus partes interesadas de acuerdo a requisitos establecidos.
- Realizar una gestión eficiente de procesos, enfocados a la mejora continua; aplicando herramientas que contribuyan al crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad
- Mejorar y mantener la calidad de vida laboral, incentivando estilos de vida saludables, previniendo lesiones y enfermedades en nuestros colaboradores, mediante el control, toma de conciencia y minimización de riesgos.
- Desarrollar competencias en nuestros colaboradores, para consolidar equipos de alto desempeño.
- Cumplir con los requisitos legales, normativos, técnicos y propios requeridos
- La alta Gerencia se hace responsable del seguimiento, asignar los recursos necesarios y tomar las acciones para su cumplimiento.

OBJETIVOS

1. Alcanzar un crecimiento económico acelerado y ordenado, logrando un margen EBITA y una utilidad neta >20% y >10% respectivamente.
2. Aumentar las ventas, duplicando el número de los clientes Pareto a 40 clientes, aumentando las exportaciones a un >30% anual y diversificando los mercados y canales a un 30%
3. Aumentar el Índice satisfacción de los clientes >98%
4. Ser un proveedor de Soluciones Integrales, aumentando la venta de productos nuevos e innovadores, para obtener como mínimo un 15% de las ventas totales y una rentabilidad >38% en producción
5. Conformar el proceso I+D+I y obtener la certificación de la norma ISO 5801
6. Fabricar productos altamente competitivos eliminando los desperdicios, implementando herramientas con Lean Manufacturing y Six Sigma, para lograr un OEE general mayor al 82%, optimiza los costos de fabricación -62% y una producción más limpia.
7. Gestionar la Cadena de Suministro dependiendo de los mercados a atender, para lograr un Lead Time pactado con los clientes >90%.
8. Asegurar la alineación de los colaboradores al propósito, valores y la visión, logrando el 95% de los trabajadores de la empresa alineados con la cultura empresarial.
9. Proveer un ambiente estimulante y seguro, para retener el 95% del recurso humano identificado como de alto potencial y lograr un clima Laboral satisfactorio >95%
10. Mitigar el riesgo de perder el conocimiento, logrando un cumplimiento del 95% del plan de capacitación orientado a gestión del conocimiento.
11. Diseñar programas o métodos para desarrollar equipos innovadores, empoderados y de alto desempeño, articulando el 100% de los equipos del Primer Nivel (Grupo Primario de Alto Desempeño).
12. Mejorar la capacidad de los Sistemas de Información, logrando un 90% del cumplimiento del plan TICS Corporativo y del Proyecto "Industrial 4.0".

	MANUAL CALIDAD	CODIGO: M-GG03
	POLITICA Y OBJETIVOS	Página 2 de 2 Actualización: 07-Feb-2020 Versión 05

PROPÓSITO

Aportamos al mejoramiento de la salud a nivel mundial co-creando soluciones innovadoras de Dispositivos médicos junto con aliados estratégicos, y con equipos de alto desempeño, asegurando una sostenibilidad en el tiempo del negocio.

MISION

Brindar soluciones integrales a nuestros clientes y aliados estratégicos con dispositivos médicos, envases y dosificadores personalizados, con la más alta tecnología, generando valor, innovación y competitividad en el mercado objetivo; con el fin de contribuir al bienestar y salud de los usuarios finales.

VISION

Por medio de ideas innovadoras bajo estándares I+D+i, modelo Lean y una transformación cultural, para el 2023 se facturarán USD 7.00.000 con un margen neto superior al 10% y una margen EBITDA > 20% enfocados en el diseño, fabricación y comercialización de Dispositivo Médicos personalizados.

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
Jefe Gestión Humana y Sistema Integrado Fecha:	Gerente General Fecha:	Gerente General Fecha: